

采购项目服务内容和商务要求

一、项目概述

本项目 1 个包，拟通过竞争性磋商方式采购古蔺县 2023 年病媒生物防制服务，预算金额：120.00 万元。

二、服务内容及要求（实质性要求）

1、古蔺县城区病媒生物防制基础数据

项目名称	数据	消杀面积	备注
建成区面积		12.03 平方公里	
城区常住人口	8.1 万人		
社 区	10 个		
垃圾收集点	70 个		
果皮箱	320 个		
城区农贸市场	5 个		
城区公园广场	5 个		
城区绿化面积		423.59 公顷	
公共厕所	24 座		
车站	1 个		
学校、幼儿园、托育机构			
五小行业	小旅店	50 家	
	小美容美发店	186 家	
	小餐饮	900 家	
	小浴足	55 家	
	小歌舞厅	27 家	

机关事业单位	167 个		
城乡结合部		建成区向外辐射 1000 米	

2、病媒生物防制服务范围

古蔺县城区彰德、金兰、永乐街道全域覆盖，涵盖彰德、商业街、胜蔺街、西城街、奢香、崇文、兰馨、东新街、城北街、东城、乐用街等社区及城乡结合部。

2.1 对古蔺县城区范围内的鼠、蚊、蝇、蟑全面消杀；

2.2 对消杀后的死鼠清理填埋；

2.3 对古蔺县城区范围内包括绿化带鼠迹进行堵洞抹缝；

2.4 对古蔺县城区所有机关企事业单位全面消杀；

2.5 对古蔺县 2024 年创建与复审的 7 个卫生乡镇(黄荆镇、大寨苗族乡、龙山镇、观文镇、石屏镇、皇华镇、马蹄镇)和病媒生物防制期满复查的 6 个乡镇(双沙镇、二郎镇、茅溪镇、太平镇、德耀镇、箭竹苗族乡)开展病媒生物防制达标消杀服务。

3、施药和完善防制设施环境

3.1 古蔺县城区全域覆盖以及该区域向外辐射 1000 米的城乡结合部范围内进行消杀施工。包含县城区及城乡结合部的公共区域、公路两旁、公共绿地、公园、广场、河道沟渠两岸、单位、经营户、居民(职工)住宅小区(院落)、农贸市场、拆迁工地、在建工地、待建工地、已征存量土地、下水道、阴沟、排洪沟、窖井、污水井、雨水井、地漏、废品收购市场、垃圾库、垃圾中转站、垃圾筒(果皮箱)、公共厕所、车站、学校、“五小”行业等“四害”(老鼠、苍蝇、蚊子、蟑螂)消杀工作，其中常规灭鼠 2 次、灭蚊蝇和蟑螂 3 次。具体实施时间见附(病媒生物防制消杀服务时间)。病媒生物防制消杀范围内老鼠孳生场所，按采购人要求在适宜地设置水泥毒饵站 2000 个，长度 $\geq 35\text{cm}$ ，毒饵站上必须设

置警示标识（标识建议使用红色，标识建议内容：灭鼠毒饵站。1. 此物有毒，请勿动。2. 解毒药物为维生素 K1），水泥毒饵站上要编号（NO:**），水泥毒饵站用水泥将其固定，保证设施完好，毒饵足量投放，鼠药投放区域设置警示牌。对病媒生物防制消杀范围内的公共绿化带鼠洞投药、堵塞，规范处置。

3.2 病媒生物防制消杀范围内的重点场所（小餐饮店、小食品店、小作坊、小美容美发店、小旅店、小浴足等）（不低于 1000 家）发放灭鼠、灭蟑饵剂两次（合同签订后、检查验收前各一次），具体实施时间由采购人根据实际情况确定，每次每家发放灭鼠毒饵 200 克，灭蟑毒饵 3 袋【每袋净含量为 10 克】，在发放消杀药品时，做好发放登记和书面安全告知，并对用户予以技术指导。

3.3 无偿为病媒生物防制消杀范围内的居民户（不低于 20000 户）发放灭鼠、灭蟑饵剂两次（合同签订后、检查验收前各一次），具体实施时间由采购人根据实际情况确定，每次每户发放灭鼠毒饵 20 克，灭蟑毒饵 10 克。在发放消杀药品时，做好发放登记和书面安全告知，并予以技术指导。

3.4 承担采购人临时安排的应急消杀、重大活动的病媒生物消杀工作。

3.5 承担古蔺县 2024 年创建与复审的 7 个卫生乡镇和 6 个期满复查病媒生物防制消杀服务。

3.6 在合同签订后（具体实施时间由采购人根据实际情况确定），成交供应商应按照采购人预算提供灭鼠毒饵、灭蟑毒饵和粘鼠板，向县城区 10 个社区、永乐街道和创建、复审、期满复查的 13 个乡镇发放。

3.7 按采购人要求在适宜地（具体实施时间由采购人根据实际情况确定）设置（安装）大型户外广告灭蚊蝇灯 178 台，规格高 143cm 以上，长 96cm 以上，厚 23cm 以上，灯管 18 瓦 2 支，广告尺寸 90*60cm 以上；安装户外太阳能灭蚊蝇灯 30 台，规格高 71cm 以上，长 42cm 以上，厚 31.5cm 以上。

3.8 向采购人提供室内灭蚊蝇灯 500 盏，每个灭蚊蝇灯内有两支灯管，每支

灯管大于等于 5W。

3.9 成交供应商就每一次投药、消杀服务的工作资料包括纸质、图片等归类整理成卷宗交给采购人。

3.10 “三防”设施的建设标准具体请参照泸州市爱国卫生运动委员会办公室《关于印发病媒生物防制相关技术规范的通知》（泸市爱卫办〔2018〕10号）文件。

4、病媒生物防制用药及安装防制设施要求

4.1 供应商所选择使用的灭鼠杀虫药物和防制设施（毒饵站、粘鼠板、灭蚊蝇灯等），必须安全、环保、有效且符合国家其它相关管理规定的合格产品，其消杀药品须提供农药登记证、生产批准证书、产品检验报告等相关证明材料，供应商需向采购人提供所使用产品的相关合格证明资料。供应商在投放鼠药前必须完成老鼠的适口性调查，并向采购人提供适口性调查报告，再根据老鼠适口性施放鼠药。使用灭鼠杀虫药物，必须按使用说明规范操作。严禁使用违禁药和伪劣产品。

4.2 投放、喷洒灭鼠杀虫药物的过程中，要做好用药安全准备，进行安全告知，落实安全防范措施，切实防止因工作失误造成环境污染、食品污染和中毒事故发生。

4.3 凡因供应商提供的产品质量问题及在服务中造成的药品、产品安全事故和所涉及到的相关赔偿责任均由供应商全权负责。

5、病媒生物防制消杀服务时间

约定的服务合同任务，自签订合同之日起至项目验收合格止全面完成。

5.1 灭鼠：要求成交供应商（具体实施时间由采购方根据实际确定）组织完成 2 次对约定服务范围、环境的集中灭鼠投药服务。在实施消杀工作中，针对重难点部位和收集到的鼠类侵害信息，开展补投和局部强化消杀等查漏补缺措施，

安排专门人员进行日常维护，每轮第一次投放 3 天后根据老鼠取食情况进行补充毒饵，吃多少补多少，吃完的加倍补，定期检查，及时补充，补投时，应将霉变的毒饵清理再补投。2024 年 7 月份完善约定服务范围、环境的防鼠设施安装和近三年安装毒饵站药物补投。

5.2 灭蚊蝇和蟑螂：要求成交供应商（具体实施时间由采购方根据实际确定）组织完成 3 次对约定服务范围、环境的灭蚊蝇和蟑螂施药服务，7 月份完成一次灭蟑、灭蚊、灭蝇服务以及大型户外灭蚊蝇灯的安装。

5.3 “三防”设施安装：水泥毒饵站、室内灭蚊蝇灯、大型户外广告灭蚊蝇灯等“三防”设施安装要根据《泸州市病媒生物防制“三防”设施建设台帐》详细建立到小区、具体点位等。

6、安全要求

6.1 灭鼠：投放灭鼠毒饵时，要通过口头宣传和张贴灭鼠安全告知的方式，提醒市民并教育好小孩，管好家禽家畜和宠物，有效避免误食鼠药中毒事故的发生；在对雨水地漏排水口等重点地方进行灭鼠投药时，要注意设置安全警示标志，安全操作。投药完毕后，要盖好地漏排水口，防止意外事故发生。

6.2 灭蚊、蝇、蟑螂：施药人员在操作过程中要做好个人安全防护，有效防止施药对食品、饮用水、鱼池（塘）造成的污染。使用热烟雾机进行喷烟（雾）作业时，应远离易燃易爆环境，严防火灾、爆炸等意外事故发生；使用胶饵、药饵、药液灭蟑螂时，药物不能直接使用在食品上，严防污染食品；喷洒灭蟑螂药液时，施药人员在操作过程中要做好个人安全防护，防止药液经呼吸道和皮肤吸入中毒事故的发生。

6.3 成交供应商在履约过程中，所有安全责任由成交供应商承担，与采购人无关。由于安全事故造成的一切损失由成交供应商承担。

7、服务质量要求

7.1 服务质量要求：按照《国家卫生城镇评审管理办法》《四川省卫生城镇评审管理办法》和《国家卫生城市和国家卫生县标准》《国家卫生乡镇标准》《四川省卫生城镇创建相关标准》要求，使县城建成区鼠、蚊、蝇、蟑螂的密度达到国家病媒生物密度控制水平标准 C 级要求，重点行业 and 单位防蝇和防鼠设施合格率 $\geq 95\%$ ，创建、复审、期满复查的乡镇病媒生物防制考评达标。

7.2 确保鼠、蚊、蝇、蟑螂监测密度达到全国爱卫会规定标准，投标供应商须提供针对本项目健全的各项规章制度，包括人员管理制度、药械管理制度等。

7.3 安装的大型户外广告灭蚊蝇灯、太阳灭蚊蝇灯、室内灭蚊蝇灯，质量保证 1 年（从安装之日算起）。

7.4 供应商须承诺所提供产品为合法渠道供应的产品，且须承诺生产厂家能为本项目提供售后服务。（提供承诺函）。

8、服务质量监督

8.1 采购人在供应商实施服务合同过程中，将派人员对其灭鼠杀虫药械、设施组织到位情况进行检查，对工作组织实施情况进行不定期抽查和监督。双方一同通过走访和现场检查的方式，对约定范围内的街道、社区、居民（职工）住宅小区（院落）、农贸市场等受服务对象的满意率和现场投放、喷洒灭鼠杀虫药和防制设施的到位率进行考核。

8.2 供应商要采取网格化的作业方式，分街道逐一对每个社区范围内应实施病媒生物防制消杀服务环境进行按质、按量、按时、全面到位的灭鼠、灭蚊、灭蝇、灭蟑螂施药。进入各社区开展服务时，必须联系社区居委会或事权管理的相关部门安排有关人员带路，负责做好各服务对象名称、地址、联系人、联系电话、灭鼠、灭蚊、灭蝇、灭蟑螂施药和完善防制设施情况的登记，自觉接受带路人员对执行服务合同工作质量的监督和评价。对每项、每次服务结束后，应有带路人员的签字认可，并将经审核签字的登记情况汇总后及时送达采购人。

9、货物清单

序号	内容	规格	数量	技术参数要求	备注
1	水泥毒饵站	长度 \geq 35cm	2000 个	水泥	水泥固定、警示标识, 编号, 登记设置点
2	灭鼠毒饵		9800 千克	0.005%溴敌隆颗粒毒饵	毒饵投于近三年安装的所有毒饵站, 发放社区居民
3	灭蟑毒饵		1200 千克	有效成分为氟虫腓, 含量为0.05%	用于五小行业灭蟑, 发放社区居民
4	杀蟑烟雾剂		11000 个	含量 \geq 1%	配套用于小水管网灭蟑、灭蚊蝇消杀
5	高氯残杀威悬浮剂		840 千克	含量 \geq 8%	
6	高效氯氟氰菊酯水乳剂		960 千克	含量 \geq 5%	用于小区、公共绿化带等的消杀
7	溴氰菊酯可湿性粉剂		840 千克	含量 \geq 2.5%	
8	吡丙醚杀虫颗粒剂		620 千克	含量 \geq 0.5%	用于水体幼虫消杀
9	粘鼠板		2500 张	40g 胶	发放五小行业业主和社区居民
10	室内灭蚊蝇灯		500 盏		根据实际情况调配
11	大型户外广告灭蚊蝇灯	规格 \geq 96*23*143cm, 功率40w-100w	178 台		根据实际情况调配
12	太阳能灭蚊蝇灯	规格 \geq 71*42*31.5cm, 功率10w, 灭蚊原理: 吸入式, 诱蚊方式: 二氧化碳	30 台		根据实际情况调配
13	防鼠网		300 张		安装于城区下水管网

备注:

- 1、供应商确保药品质量、安全。
- 2、供应商负责各类器材的安装, 保证产品质量、安全。
- 3、供应商确保药品运输、使用过程中的质量、安全。

10、验收方式

10.1 成交供应商在履行服务合同时，应委托采购方当地的疾病预防控制部门，按照国家卫生计生委疾控局（全国爱卫办）修订印发的《全国病媒生物监测方案》和《国家卫生城镇评审管理办法》《四川省卫生城镇评审管理办法》《灭鼠、蚊、蝇、蟑螂考核鉴定办法》要求，对约定服务范围、环境内的鼠、蝇、蚊、蟑螂密度进行监测，并向采购方提供效果评估报告（注：经疾病预防控制部门监测，鼠类不达标将被采购方扣减服务合同总额的 5%，蚊类不达标扣减服务合同总额的 4%，蝇类不达标扣减服务合同总额的 4%，蟑螂类不达标扣减服务合同总额的 4%）。

10.2 水泥毒饵站、室内灭蚊蝇灯、大型户外灭蚊蝇灯、太阳能灭蚊蝇灯等“三防”设施在检查验收时，发现有不合格、数量不足的，重建且补足数量，并且每种设施惩罚扣款的金额，分别以扣减 100 元、300 元、5000 元、3000 元的合同经费。

10.3 合同约定的病媒生物防制消杀范围、环境，经综合考核评估，使建成区鼠、蚊、蝇、蟑螂的密度达到国家病媒生物密度控制水平标准 C 级要求（供应商须提供达到 C 级要求的承诺函，否则投标无效。），重点行业 and 单位防蝇和防鼠设施合格率 \geq 95%。

10.4 采购方所在县城（古蔺县城）和创建与复审的 7 个卫生乡镇和 6 个期满复查病媒生物防制的乡镇将迎接市级、省级病媒生物防制达标检查工作，成交供应商应积极做好合同约定范围内的灭鼠杀虫工作和接受检查的相关准备工作，确保采购方责任范围内的病媒生物防制工作在迎接病媒生物防制达标检查时顺利通过（注：若因成交供应商责任范围内的工作原因导致病媒生物防制未通过省、市爱卫办的达标检查，将被采购方扣减服务合同总额的 40%，各供应商须提供此项内容的承诺函，否则投标无效。）

10.5 在成交供应商履行合同期间，采购方将选择恰当的时间段，分别对约定服务范围灭鼠、灭蚊、灭蝇、灭蟑螂工作进行检查考核。

10.6 成交供应商应积极做好接受采购方组织考核的相应配套工作。

三、商务要求

1、服务时间：合同签订后至项目验收合格完成。

2、服务地点：古蔺县。

3、付款方式：实行分期付款。成交单位在完成合同约定的全部服务内容后，经县爱卫办验收合格，支付总费用的 70%；经监测机构监测达标后支付总费用的 25%；质保期满后，经采购人验收后无息支付剩余 5%。

4、验收标准：严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22 号）及泸州市等有关规定进行验收。

四、与采购项目综合评分明细相对应的其他要求

1. 供应商需提供的技术和实施方案至少包括：①实施整体服务方案、筹备组织计划安排方案、孳生地处置方案、残留药物处理方案；②除“四害”消杀实施方案；③安全生产方案、防控措施方案；④质量保障方案、监督措施方案、宣传培训计划服务方案、项目文档管理方案；⑤节假日应急消杀方案、重大活动应急消杀方案、物理防制方法的推行方案。

2. 供应商需提供的后续服务方案至少包括：响应时间（响应时间、到场时间、问题解决时间）、应急预案、服务点设置（服务网点、人员及电话）、增值服务承诺。